

Ça coule de source...

N°4 - Juin 2010 - Lettre bimestrielle d'actualité

Edito

La 4^{ème} lettre d'information 'Ça coule de Source', vous informe en cette année 2010 de l'actualité et des projets en cours à Source.

Depuis ce début d'année de nombreux changements sont en effet intervenus au sein de l'association.

Changement de direction d'abord avec le départ en février 2009 de notre déléguée générale, Murielle Bousquet, et l'arrivée, il y a quelques mois, d'un nouveau directeur, Serge Pichot. Ce nouvel arrivant ne nous est pas complètement inconnu puisqu'il a déjà été directeur adjoint de Source il y a quelques années. C'est avec plaisir que nous le comptons à nouveau dans notre équipe, sur un mi-temps partagé avec l'Association Braille et Culture, dont il est également le Directeur.

Il vient d'ailleurs accompagné de Fabienne Rubbelynck, comptable à temps partagé entre Braille et Culture et Source.

Ces quelques mois ont également été mis à profit pour mener une réflexion sur l'évolution de notre métier. L'activité «centre de ressources» a en effet beaucoup évolué depuis la création de Source en 1991, et le développement d'Internet a révolutionné l'accès aux ressources, induisant inévitablement un renouvellement des services. C'est dans cette optique que nous avons décidé de mettre en veille notre activité documentaire (bibliographies, prêt d'ouvrages, accueil personnalisé,...), le temps de réorganiser ce service et de mettre en place un partenariat de mutualisation avec la Campus agronomique de VetAgro Sup (ex-ENITA), dans les

locaux duquel nous sommes historiquement ancrés.

Cette période nous a permis de nous repositionner sur deux projets phares : l'organisation de la 20^{ème} Université d'été du tourisme rural d'une part, et la mise en place du Dispositif d'Observation et d'Analyse pour la professionnalisation des acteurs du tourisme et du patrimoine rural d'autre part.

L'Université d'été du tourisme rural, dont nous fêterons les 20 ans cette année à Bourg-en-Bresse, est un événement national très attendu par l'ensemble des acteurs du tourisme rural. A mi-chemin de notre trilogie dédiée à l'innovation, cette nouvelle édition sera consacrée à l'offre en tourisme et promet d'être particulièrement novatrice, tant dans sa forme que dans son contenu. L'article en page suivante, entièrement consacré à cette édition, dévoilera une partie du programme des 3 jours et vous donnera, nous l'espérons, envie de participer aux débats.

Le Dispositif d'Observation et d'Analyse pour la professionnalisation des acteurs du tourisme et du patrimoine rural, dont nous faisons régulièrement état dans cette lettre, est quant à lui clairement dans le prolongement de nos activités. Source travaille maintenant depuis de nombreuses années sur la thématique de l'emploi et de la professionnalisation (programme Equal DEPART, publications, Universités d'été, ...), ce qui lui confère une légitimité certaine dans ce domaine et pourrait bien donner naissance très rapidement à de nouveaux projets.

La capitalisation, la diffusion et la co-production de ressources restent donc plus que jamais au cœur de nos activités !

Jean-François Mamdy
Président de Source

Vie associative

Un **Conseil d'Administration** a eu lieu le 20 mai dernier au Campus agronomique de VetAgro Sup. Après présentation d'un premier bilan de l'exercice 2009, les administrateurs et un certain nombre de proches de Source ont échangé sur les projets et activités en cours puis sur le budget prévisionnel et le programme d'activité 2010.

Une **Assemblée Générale** a également eu lieu le 7 juin à la Direction du Tourisme à Paris. Tous les adhérents de Source étaient conviés à ce rendez-vous, point d'orgue de la vie associative, permettant de réélire les membres du Conseil d'administration et du Bureau.

A l'ordre du jour : rapport moral 2009 présenté par le Président, rapport du Commissaire au compte, rapport d'activité présenté par le Directeur, présentation du projet 2010 et du budget prévisionnel.

Une révision des statuts est proposée, la dernière version datant de 2006, permettant de consolider les orientations nouvelles de la vie associative.



20^{ème} Université d'été du tourisme rural



La 20^e édition de l'Université d'été du tourisme rural se déroulera les 29, 30 septembre et 1^{er} octobre 2010 à Bourg-en-Bresse (Ain) et aura pour thème « Oser l'innovation dans l'offre ».

450 professionnels du tourisme de la France entière sont attendus pour cette édition anniversaire organisée par Source, en partenariat avec Rhône-Alpes Tourisme, Aintourisme, l'Office de tourisme de Bourg-en-Bresse Agglomération et le Syndicat mixte de développement du bassin de Bourg-en-Bresse Cap3b.

Dans un contexte économique difficile, l'innovation est plus que jamais indispensable pour se démarquer et prendre de nouvelles orientations. Qu'il s'agisse du e-tourisme, de l'hébergement, du tourisme d'affaires ou bien encore du tourisme adapté, l'offre doit nécessairement évoluer pour répondre aux attentes et continuer à être attractive.

Cette 20^{ème} édition de l'Université d'été propose aux acteurs touristiques qui s'interrogent sur l'avenir de leur offre touristique et sur la nécessité d'innover, de se poser les questions suivantes :

- qu'est-ce que l'innovation ?
- pourquoi innover ? en quoi l'innovation peut-elle répondre aux enjeux et aux défis du développement durable du tourisme rural et de moyenne montagne ?
- comment innover ? quel est l'environnement

favorable pour innover dans l'offre ?

- les étapes pratiques de la démarche d'innovation.

Experts et acteurs de terrain se succéderont pendant trois jours afin d'apporter des éléments de réponse autour d'exemples concrets.

Parmi eux :

- Marc Béchet, *directeur général de Rhône-Alpes Tourisme*

- Jean-Luc Boulou, *directeur de la MOPA Aquitaine*

- Josette Sicsic, *directrice de publication, Touriscopie*

- Corinne Cerveaux, *chef de projet du Cluster tourisme Goazen, CCI de Bayonne-Pays Basque*

- Raphaël Favre, *chef de projet, Association Marque Valais, Suisse*

- Anne-Sophie Hochet, *fondatrice de L'Auberge des Voyageurs*

- ...

Séances plénières, ateliers, mini-conférences et journée de terrain à la découverte des acteurs touristiques locaux alimenteront les débats et amèneront les participants à réfléchir, réagir, proposer et imaginer de nouvelles offres innovantes.

Et pour échanger dans une ambiance conviviale, des soirées animées sont prévues !

Alors ne manquez pas ce rendez-vous, découvrez dès à présent le programme sur www.ue-tourisme-rural.fr et inscrivez vous directement en ligne !

20 ans d'Universités d'été...

2009 : **Oser l'innovation dans les partenariats** à Vichy (Allier)

2008 : **Territoires, saisons et acteurs touristiques : quelles complémentarités pour un tourisme durable ?** à Fougères (Ille et Vilaine)

2007 : **Destination campagne : construisons ensemble nos territoires touristiques** à Saverne (Bas-Rhin)

2006 : **Tourisme en campagne : quelles perspectives pour 2020 ?** à la Bourboule (Puy-de-Dôme)

2005 : **A la rencontre du tourisme rural en Europe** (Wallonie - Belgique)

2004 : **Mettre en marché la campagne** (Troyes)

2003 : **Activités du tourisme rural et formations** à Les Fourgs (Doubs) et Ste-Croix (Suisse)

2002 : **NTIC et tourisme** à Aurillac (Cantal)

2001 : **Un tourisme pour tous** à Castéra Verduzan (Gers)

2000 : **Le tourisme durable** à Manosque (Alpes-de-Haute-Provence)

1999 : **La contractualisation** à Cambrai (Nord)

1998 : **L'évaluation** en Pays de Caux (Seine-Maritime)

1997 : **Tourisme et communication** en Vallée du Loir (Sarthe)

1996 : **Tourisme rural et tradition** à l'Ecomusée d'Alsace (Haut-Rhin)

1995 : **La consommation touristique en espace rural** dans le Vercors (Isère)

1994 : **Place et rôle des collectivités publiques dans le développement touristique en espace rural** dans le Morvan (Saône-et-Loire)

1993 : **La distribution du tourisme en espace rural** à Rodez (Aveyron)

1992 : **La qualité dans le tourisme rural** à Contrexéville (Vosges)

1991 : **Tourisme rural et patrimoine** à Super-Lioran (Cantal)



Une 20^{ème} édition innovante !

Le thème de l'innovation, choisi comme fil conducteur pendant 3 ans, amène Source à innover dans l'organisation de cette rencontre, qui fête son 20^{ème} anniversaire cette année !

Si la préparation est en effet coordonnée au niveau national par Source, toute la mise en œuvre du projet s'appuie sur une mutualisation de moyens humains et financiers, autour d'un partenariat entre Rhône-Alpes Tourisme, Aintourisme, Bourg-en-Bresse Agglomération et son Office de tourisme, Cap3B et les Offices de Tourisme du Département. Ce travail conjoint permet de proposer aux participants un programme particulièrement riche, notamment au niveau de la journée de terrain. Treize circuits sont ainsi proposés cette année, permettant d'aborder des thèmes très différents et parfois assez peu évoqués lors des précédentes éditions (tourisme d'affaire, tourisme familial, tourisme et handicap,...)

Le rôle des participants, lui aussi, est réfléchi autrement. Placés au cœur du territoire et de la réflexion, ils deviennent acteurs des trois jours. Ainsi, au cours de la journée de terrain, les 450 participants seront directement mis en situation d'acteurs de l'innovation. L'enjeu est - au-delà du simple transfert et de l'échange de savoir, d'expériences et de pratiques - de les positionner dans une dynamique d'innovation et d'opérationnalité.

Autre nouveauté cette année : une troisième demi-journée se rajoute au programme, le vendredi après-midi. Organisée sous forme de speed-meetings, elle permettra aux participants de rencontrer différents types d'acteurs touristiques venus présenter leur outil, dispositif ou projet.

➤ Pour tout renseignement :

Tél. 04 73 98 13 16

Mail : ue2010@source.asso.fr

Pour en savoir plus : www.ue-tourisme-rural.fr

Enfin, pour ses 20 ans, cette rencontre se veut eco-responsable !

Pour la première fois, aucune plaquette ne sera éditée.

Vous pourrez donc retrouver toutes les informations concernant le programme et les modalités d'inscription sur le site dédié et vous inscrire directement en ligne. Les objectifs de cette démarche sont de limiter au maximum l'impact environnemental, de valoriser l'économie locale (hébergement, tourisme,...) et d'impliquer l'ensemble des acteurs dans une démarche éco-citoyenne. Valorisation du territoire et de ses produits, tri sélectif, co-voiturage,... seront donc au rendez-vous cette année, sans oublier une prise en compte du handicap !



Vous inscrire...

Pour la première fois cette année, les inscriptions s'effectueront uniquement en ligne sur : www.ue-tourisme-rural.fr (rubrique S'inscrire)

Plein tarif : 295 €

Tarif promotionnel : -20%, soit 236 €

Tarif valable pour toute inscription avant le 31 juillet 2010. Ce tarif est applicable à tous les participants Rhônalpins juqu'au 24 septembre 2010*

Tarif étudiant : 20 €/jour

hors soirées et dans la limite des places disponibles

Tarif formation : 350 €

Pour plus d'informations sur la prise en charge, nous contacter

Date limite d'inscription : 24 septembre 2010

Le tarif d'inscription pour les trois jours comprend les frais d'inscription, la participation aux travaux, la remise des dossiers et documents, la visite de Bourg-en-Bresse le mardi 28 septembre au soir, la soirée du mercredi 29 septembre, les déjeuners des 29, 30 septembre et 1^{er} octobre. Reste à la charge du participant : hébergement, transport, repas du mardi 28 septembre au soir et jeudi 30 septembre au soir.

* Ain (01), Ardèche (07), Drôme (26), Haute-Savoie (74), Isère (38), Loire (42), Rhône (69), Savoie (73)

Zoom sur le dispositif d'observation et d'analyse

A la suite du programme EQUAL DEPART, le Dispositif d'Observation et d'Analyse pour la professionnalisation des acteurs du tourisme et du patrimoine rural inaugure un projet de recherche-action dans la continuité des activités de Source.

Financé par la Datar Massif central, il a pour objectif de contribuer à l'attractivité des territoires en accordant une place importante à la professionnalisation dans l'évolution des métiers et des activités de ses secteurs. Les enjeux de la professionnalisation concernent tant les acteurs en terme de reconnaissance sociale de leur métier, que les territoires en terme de singularité et de qualification de l'offre de tourisme. Au final, il s'agit bien d'accompagner les porteurs de projets qui peuvent participer à produire une plus value pour le territoire du Massif central et d'accompagner au changement les modes d'organisation de l'encadrement, tant sur le plan du tourisme que de la formation.

La question de la professionnalisation est l'angle d'attaque de ce projet. Le dispositif a été mis en place dès 2007-2008 grâce aux travaux de recherche de Patrice Cayre durant sa période de mise à disposition à Source par le Ministère de l'Agriculture. La démarche mise en œuvre par le dispositif a vocation à être appliquée sur des territoires du Massif central.

En mai 2009 a commencé une phase d'investigation sur le terrain. Deux territoires avaient été retenus pour être sites pilotes, l'un en Auvergne l'autre en Limousin. Les deux régions, chacune engagée par un co-financement, attendent de ces expérimentations :

- qu'elles aident les responsables encadrant l'activité tourisme sur le territoire pilote à identifier les leviers et les points de blocage dans les processus de professionnalisation en lien avec la mise en tourisme de leur patrimoine
- qu'elles permettent de définir des propositions d'actions concrètes à mettre en place dans le cadre de projets de territoire pour faciliter l'organisation de la professionnalisation selon les spécificités locales

Selon la méthodologie élaborée, une série d'entretiens a constitué le matériau de base de l'analyse.

En Auvergne, l'ALT du Livradois Forez et le CRDTA s'interrogent sur des modalités pertinentes de formation dans un contexte de tourisme diffus, de prestations mal identifiées. En Limousin, la question de la construction d'une identité touristique Pays Vallée de la Dordogne corrézienne s'articule à celle de la patrimonialisation d'une certaine production agricole.

Dans les deux cas, professionnalisation et patrimonialisation sont des processus qu'il est nécessaire d'observer, afin premièrement de comprendre la nature des motivations et engagements des prestataires et producteurs pour conférer une plus-value à leurs activités, deuxièmement d'identifier où, quand et comment les responsables de l'action publique peuvent agir pour faciliter le déroulement de ces processus.

Au terme de plusieurs mois, les résultats des deux enquêtes ont été présentés sur les territoires respectifs auprès de techniciens des services concernés, d'élus, de représentants institutionnels et d'acteurs du tourisme et de l'agritourisme.

Le 30 mars, une dizaine de personnes ont participé à la réunion de restitution à Meyssac en Corrèze, puis le 20 avril, c'est en présence d'une vingtaine de participants que cette réunion s'est déroulée, à la Maison du Parc du Livradois Forez.

Ces résultats seront présentés prochainement sur le site de Source www.source.asso.fr, rubrique professionnalisation. En projet, un espace numérique interactif dédié à la mise en réseau des acteurs sur un même territoire et entre les territoires du Massif central, autour de la valorisation des patrimoines, de l'acquisition de compétences et des partages d'expériences.

Les résultats de ces deux enquêtes mettent en évidence le fait que, s'il est réel qu'un certain nombre d'acteurs font preuve de créativité et d'innovation, s'inscrivent dans des réseaux susceptibles de leur apporter conseils et appui, la plupart d'entre eux déplore le manque d'occasions d'échanger et de partager leurs expériences. Or ce sont ces échanges qui permettent aux pratiques professionnelles de sortir de la confidentialité, aux projets

individuels de s'exprimer et de se confronter, aux professionnels de prendre du recul et de cerner les efforts à consentir pour faire mieux encore ce qu'ils font déjà. Ces espaces de socialisation sont indispensables à la professionnalisation et à la concertation pour les projets de mise en tourisme des patrimoines et des prestations sur les territoires. En outre, ils permettent aux réseaux, qui peuvent être déjà actifs en terme de professionnalisation parce qu'ils offrent un accompagnement pertinent à leurs membres, de saisir l'intérêt de capitaliser les bonnes pratiques et ainsi d'optimiser leur efficacité.

En terme d'actions concrètes, le dispositif a proposé, dans le prolongement des deux enquêtes, d'une part la réalisation d'une exposition sur les objets emblématiques du Pays Vallée de la Dordogne conçu comme un support d'animation utilisé lors des prochaines rencontres professionnelles ou autre événementiel, d'autre part, en Livradois Forez, l'organisation d'une journée d'échanges destinée aux prestataires et aux animateurs tourisme du territoire pour tester une autre approche de la question du recensement des besoins en formation. Sous deux formes différentes et dans des contextes spécifiques, il s'agit, dans un cadre spatio-temporel propice, d'initier un dialogue sur le territoire et de tester des outils d'accompagnement de la professionnalisation, que les partenaires pourront s'approprier et continuer d'utiliser en les adaptant.

A mesure que le projet se développe, le dispositif met à la disposition de la Datar une information propre à nourrir la réflexion sur la destination Massif, et à discerner des projets structurants en terme de professionnalisation des acteurs du tourisme à cette échelle.

Les prochains sites pilotes (Bourgogne, Midi Pyrénées, Languedoc Roussillon, Rhône Alpes) sont en cours d'intégration au dispositif.

Contact : Agnès Roussel

Tél. 04 73 98 70 37

Mail : developpement@source.asso.fr

➔ Vous souhaitez réagir à cette lettre d'information ?
Contact : Sylviane Piedallu
E-mail : com@source.asso.fr

