

Ca coule de source...

N°2 - Septembre 2009 - Lettre bimestrielle d'actualité

Source : un acteur historique du tourisme rural... toujours en devenir

Depuis plusieurs années l'association Source accomplit une véritable métamorphose. Ses partenaires historiques sont parfois décontenancés de ne plus retrouver les repères anciens, et tout un chacun s'interroge à un moment ou un autre sur l'essence même de l'organisation. Il n'est pas inutile de rappeler qu'en vingt ans, le monde qui nous entoure a beaucoup changé, et pas seulement celui du tourisme rural... Qu'un centre national de ressources documentaires ait été balayé par la révolution internet n'a rien d'étonnant ! A cela d'autres bouleversements se sont ajoutés, celui du tourisme rural (demande, offre, acteurs...) en premier lieu, les rôles et places de l'Etat et des collectivités publiques, les statuts et savoir-faire des usagers de Source..., toutes choses qui ont profondément affecté la place et la façon d'agir du centre national de ressources.

Depuis trois ans, Source est en questionnement sur son avenir et sa pérennité, ses fonctions, ses compétences, ses modes d'organisation internes, ses relations aux partenaires, politiques, professionnels et territoriaux, sa place dans la nébuleuse des acteurs du tourisme et du patrimoine, sa nature associative, son sens. Appelons cela le positionnement de Source !

Il faut admettre que le positionnement de Source ne sera jamais définitif et stabilisé, mais dynamique donc complexe et évolutif. Pour autant il mérite d'être actualisé et explicité.

Tel est l'objet de ce numéro de CA COULE DE SOURCE associé à l'Université d'Été du tourisme rural 2009.

Disons d'abord ce que Source n'est plus ou n'est pas :

Un simple centre de documentation sur le tourisme et le patrimoine rural, mais un centre de co-production de ressources actives.

Un service public national, mais une plate-forme d'échanges inter-réseaux au bénéfice des acteurs publics et privés, intervenant dans le champ du tourisme et du patrimoine.

Un cabinet de consultant, mais un opérateur où Source joue un rôle unique d'intermédiaire entre réseaux nationaux voire européens.

Maintenant s'il fallait définir le nouveau Source, quelques fonctions-clés devraient être mises en avant :

- la collecte, la sélection, l'assemblage, la production de ressources dans le champ du tourisme et du patrimoine rural, le tout relevant d'un processus de capitalisation de ressources.

- la co-production de ressources avec les acteurs partenaires et avec les utilisateurs, qualifiée par l'apport de la recherche,
- l'activation de ces ressources par une mise en forme interactive, l'échange, la formation, toutes comprises comme intermédiation entre savoir pratiques ou théoriques,
- enfin la dissémination de bonnes pratiques auprès des acteurs privés et publics, des réseaux professionnels et territoriaux, et leur mise à disposition au profit des politiques publiques, de leur efficacité ou de leur adaptation.

Une telle ambition suppose quelques qualités :

La légitimité acquise par l'expérience historique de Source, Centre national de Ressources en Tourisme et Patrimoine rural, notamment celle des 18 Universités du tourisme rural et des deux forums nationaux du patrimoine rural, celles de la conduite du programme européen Equal, celle de l'animation et de la communication d'informations qualifiées vers les acteurs du tourisme et du patrimoine rural.



Avec le soutien financier de



La neutralité de Source est reconnue, dans la mesure où Source représente la diversité des réseaux partenaires sans être lui-même un réseau. Source ne détient pas le savoir sur le tourisme et le patrimoine rural, mais fait valoir les points de vue des acteurs, réseaux et territoires, et catalyse leur rencontre pour faire advenir des projets de développement plus durables. Neutralité ne signifie donc pas absence d'opinion ou de position mais plutôt recherche de congruence entre points de vue et souci d'opérationnalité en référence aux valeurs du développement durable.

La compétence enfin, reste un challenge continu pour toute équipe qui entend s'adapter aux changements. Le renouvellement des cadres et l'investissement-formation des chargés de mission a permis d'amorcer l'élargissement des compétences qui confère à l'équipe la capacité d'innover au cœur même du métier de Source : par l'intégration de la recherche et de l'expérimentation au sein même de la production quotidienne, par le développement d'une capacité à l'intermédiation entre acteurs, par le déploiement de formes interactives de

communication, par l'invention de formes adaptées de professionnalisation des acteurs en place...

Ainsi, l'expression visible de l'activité de Source déconcerte parfois ceux qui gardent la mémoire du passé. Pour la période présente quatre types d'activité structurent la feuille de route du Centre :

- La permanence d'un événement comme l'Université d'été marque la continuité de l'action Source avec toutefois une attention nouvelle pour mieux co-construire avec les réseaux d'acteurs et les territoires.
- Le dispositif d'optimisation des Pôles d'Excellence Rurale manifeste la capacité de Source à dynamiser les collectifs d'acteurs pour une meilleure valorisation des patrimoines par le tourisme rural.
- Le dispositif d'observation et d'analyse Massif-Central de la Professionna-

lisation met en lumière les processus complexes d'apprentissage qui président à la construction des compétences individuelles et collectives d'acteurs, clé du développement des territoires.

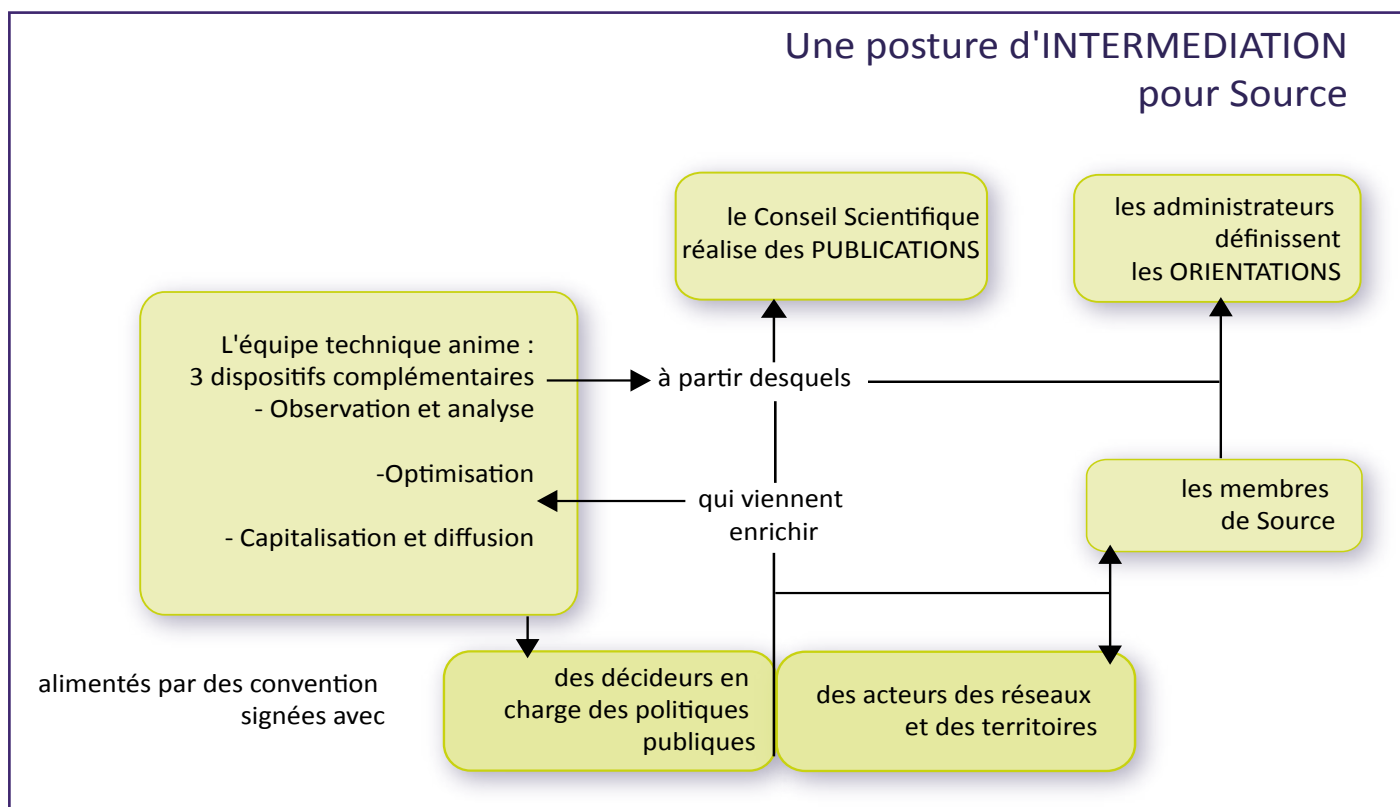
- Les opérations de Formation-Développement enfin illustrent la capacité d'expertise, d'intermédiation, de transmission des savoir au profit des acteurs et des territoires en vue d'un développement durable.

Telle est aujourd'hui la configuration de Source : un projet en mouvement, toujours en devenir, fidèle à ses finalités premières et ses valeurs d'origine : servir le développement d'un tourisme rural durable, valoriser les patrimoines et les territoires, en professionnaliser ses acteurs. Anticipation et ouverture, notamment européenne, devront certainement être les mots clés de demain.



Jean-François MAMDY
Président de Source

Une posture d'INTERMEDIATION pour Source



🌀 L'Université d'été du tourisme rural : un rendez-vous d'échanges et de progrès

La 19^{ème} édition marque une transition. Le dialogue est ouvert pour engager une réflexion de la part de tous les acteurs sur l'évolution des Universités d'été.

Comment inscrire ces partenariats dans la durée et donner une forme opérationnelle à cette rencontre ?

L'enjeu est réel pour Source et pour la qualification des actions qu'elle propose au territoire.

Ainsi les Universités d'Été 2009, 2010 et 2011 déclineront le thème OSER L'INNOVATION dans les partenariats, dans l'offre et dans les outils, et se dérouleront en AUVERGNE, RHONE-ALPES et AQUITAINE. Concrètement il s'agira de mobiliser les acteurs et inspirer les politiques publiques, en cherchant à mettre à tour de rôle les uns et les autres en tribune.

Des étudiants de l'ENITA de Clermont-Ferrand préparent une rétrospective pour 2010. L'idée est de revenir sur les éditions passées, de revisiter les actes et de faire témoigner les participants. Ceux-ci sont nombreux à avoir été de fidèles congressistes. Ils ont suivi durant de nombreuses années les travaux et souhaitent partager leurs expériences.

Comment les préconisations entendues par les participants lors des différents discours ont-elle été appliquées ? Quels sont les retours de cette mise en œuvre sur le terrain ? Que sont devenues les expériences présentées précédemment comme innovantes ? Quels bilans, quelles perspectives ? Comment innover en allant puiser dans les Universités passées ?...

Dès 2009, avec la création d'un espace «off», des moments sont programmés pour mettre en valeur les partenaires, un lieu est créé pour que l'équipe de Source échange avec les participants, recueille les réactions et suggestions. En introduisant l'utilisation de la vidéo, il s'agit d'enrichir l'iconographie, mais surtout d'aller au-delà de la rencontre annuelle en proposant la diffusion de ces séquences sur les outils de communication disponibles... et prolonger ainsi les débats.

La possibilité d'inscrire la participation à l'Université d'Été du tourisme rural dans une démarche individuelle de formation prend ici tout son sens. L'ambition est de maintenir le dialogue avec les participants, pour accompagner, valoriser, capitaliser sur le thème...

Comment identifier ceux qui vont oser l'innovation dans les partenariats ? Comment valoriser ceux qui mèneront des expériences illustrant particulièrement bien les conclusions de l'Université 2009 ? Comment restituer en Rhône-Alpes en 2010 puis en Aquitaine en 2011 les prolongements de l'Université 2009 ?...

Le succès de chaque Université d'Été ne doit pas se mesurer qu'au nombre de participants ou à l'équilibre financier dans l'approche analytique des budgets.

Il appelle de nouvelles postures, renvoie sur le projet de l'association et interpelle de nouveaux membres à adhérer. L'Université d'été du tourisme rural sera un outil de progrès dans la mesure où il sera partagé et enrichi par les réseaux.



🌀 Les dispositifs : outils et supports de médiation

Les négociations engagées se matérialisent dans trois dispositifs complémentaires qui dotent Source d'une ossature d'interventions appelée à s'inscrire dans un projet de développement.

A l'issue d'une mission d'audit Jean-Pierre Monteils avait proposé que Source devienne une plate-forme de solutions, et les administrateurs avaient validé cette orientation.

Dans la continuité du projet européen EQUAL DEPART (DEVELOPPER L'EMPLOI ET L'EGALITE DANS LE PATRIMOINE RURAL SUR LES TERRITOIRES), des contacts ont été pris avec différents partenaires et certaines pistes se sont concrétisées.

➤ **Le dispositif d'observation et d'analyse de la professionnalisation** est issu du travail spécifique mené dans le cadre

d'EQUAL DEPART sur le Massif-Central. Il est animé par Patrice Cayre, chercheur mis à disposition de Source par le ministère de l'agriculture et de la pêche jusqu'en juin 2009 et maintenant administrateur de l'association, et financé par la DIACT MASSIF-CENTRAL. En 2009, grâce à des financements régionaux du Limousin et de l'Auvergne, un travail d'analyse relatif à la professionnalisation est en cours sur le Pays Vallée de la Dordogne corrézienne et sur le Livradois-Forez. Pour le massif interrégional de l'Aubrac, la réflexion est lancée sur la place de l'enseignement agricole dans la préfiguration du Parc naturel régional. Des pistes sont identifiées dans le Morvan, en Bourgogne.

Dans la continuité des travaux de la commission sur la professionnalisation de

la Conférence Permanente du tourisme rural en Massif-Central, la Fédération des pays touristiques de Languedoc-Roussillon initie une expérimentation sur le parcours qualifiant des coordonnateurs de projets touristiques territoriaux, et en propose une déclinaison sur le Massif.

Ce dispositif est un outil d'aide à la décision qui est progressivement construit et alimenté, pour être partagé par les décideurs politiques, les formateurs et les acteurs.

➤ **Le dispositif d'optimisation des Pôles d'Excellence Rurale** est né d'une convention signée pour 3 ans entre la DIACT, la Caisse des Dépôts et Consignations et Source. Il implique des partenaires de la plate-forme nommée de façon informelle «plate-forme patrimoines et territoires».

En 2009, un échantillon de 10 PER « patrimoines » a été sélectionné. La méthodologie consiste à mobiliser des représentants de réseaux liés à des labels et à des territoires (Fédération des écomusées, Réseau des Grands Sites de France, INTERPATT, ...) pour croiser les regards, mutualiser et améliorer les pratiques, participer à optimiser l'impact des actions financées, imaginer comment poursuivre, ...

L'équipe de Source identifie les problématiques et les systèmes d'acteurs, prépare la tenue de séminaires associant représentants de la plate-forme et acteurs locaux, synthétise les résultats et finalise des feuilles de route.

Le dispositif de capitalisation et de diffusion d'expérimentations et d'outils

s'appuie sur l'Université d'Été du tourisme rural (www.ue-tourisme-rural.fr) et la conforte.

Les seuls abonnements ne permettant plus de financer la revue SOURCE, la série a été interrompue. Il a été décidé de donner une suite sous la forme d'une lettre interne CA COULE DE SOURCE, et de l'envoyer tous les deux mois aux membres. Un partenariat a été signé avec la librairie des territoires, une réorganisation de la documentation est à l'étude avec l'ENITA et le CETIA et le site Internet Source (www.source.asso.fr) se transforme.



En partenariat avec le groupe ESPACES et dans le cadre de REZOTOUR, un site Internet www.patrimoines-et-territoires.fr, est ouvert pour présenter l'ensemble des dispositifs et leurs résultats.

Un **Comité Scientifique** s'est constitué entre Patrice Cayre, Jean-François Mamdy (ENITA), Régine Roche (Université Blaise Pascal) Jacinthe Bessière et Pierre Torrente (CETIA). Ses travaux viendront enrichir les interventions de Source et donneront lieu à des contributions et publications.

Source : entreprise et fédération de réseaux

P érenniser l'activité de Source implique qu'elle s'inscrive dans une démarche économique mais aussi qu'elle se dote d'un projet fédératif partagé. Un équilibre est cherché entre une né-

cessaire gestion d'entreprise et un projet associatif fort. Le cadre esquissé dans un contexte économique difficile ne trouvera son sens que dans une appropriation de Source par les réseaux et acteurs du tou-

risme rural. Nous invitons donc les représentants de la plate-forme « patrimoines et territoires » mobilisés, les partenaires et les participants de l'Université d'Été du tourisme rural à devenir membres.

Imaginer Source demain ?

Les moments d'aujourd'hui ne sont pas ceux d'hier, pas plus pour le tourisme et le patrimoine rural que pour d'autres domaines. Ici comme ailleurs les comportements changent très vite, et la demande évolue, parfois de façon peu lisible. Ici plus qu'ailleurs les gens qui fréquentent l'espace rural (nos « touristes » au beau sens du terme) appartiennent désormais à une génération qui n'a plus beaucoup d'attaches avec la campagne. Ils en ignorent de plus en plus les codes qui sont à réapprendre mais, parallèlement, les usages et la culture de ces milieux ruraux devenus désormais fragiles car de plus en plus méconnus doivent être impérieusement protégés... tout en les adaptant aux nouvelles exigences de ceux que nous souhaitons y attirer. Dans le même temps, l'Etat réorganise de façon drastique les règles qui régissent les collectivités publiques, leurs compétences et jusqu'à...leur existence. Autant de changements de pied, de revirements, d'adaptations et de bouleversements, qu'élus, techniciens, responsables associatifs ou professionnels et réseaux doivent prendre en compte sous peine de - très vite- n' être plus dans la course.

SOURCE vient de loin et veut aller plus loin encore.

Pour poursuivre cette route et l'aventure entamée depuis plus de vingt ans, une commission pour la formalisation du projet de Source à moyen et long termes, devant associer un modèle économique et des modalités d'évaluation à des valeurs et à des objectifs déjà formulés, a été décidée lors de l'assemblée générale de 2009.

De cette commission, ni le nombre ni la nature des membres ne sont encore arrêtés. Nous devons y travailler sur les moyen et long termes (valeurs ? utilité ? positionnement par rapport aux autres ? ...) mais aussi aborder les éléments à respecter à court terme pour préparer la mutation progressive de Source vers un autre modèle : répartition des rôles entre membres / administrateurs / équipe technique et des fonctions entre président / délégué général, formations à prévoir pour l'équipe technique, orientations vers de nouvelles cibles d'usagers voire de clients, nouvelles offres etc.

Nous devons surtout privilégier une adaptabilité permanente, seule garantie de survie à termes.

D'ores et déjà les membres de Source qui seraient intéressés pour œuvrer dans cette commission sont invités à prendre contact avec Jean-Pierre Monteils sur l'email suivant : itec-tourisme@orange.fr. Une sélection sera ensuite opérée sur des critères qui seront clairement définis par le CA afin de constituer un groupe de travail pouvant s'inscrire dans la durée afin de dégager des lignes de forces pour les années qui viennent. L'idée, ambitieuse et encore sommaire mais qui est en réflexion, pourrait être la mise en place d'un outil prospectif, capable de fournir matière à exister et à maintenir Source en situation de performance... et de service.

Jean-Pierre MONTEILS
Administrateur de Source



Vous souhaitez réagir à cette lettre d'information ?
Contact : Sylviane Piedallu
E-mail : com@source.asso.fr